



CAMPAGNA EUROPEA SULLA MANUTENZIONE SICURA 2010/2011
AMBIENTI DI LAVORO SANI E SICURI
UN BENE PER TE. UN BENE PER L'AZIENDA.



GIORNATA NAZIONALE DI PROMOZIONE DELLA RETE DEI PARTNERS: ESPERIENZE A CONFRONTO

Aula del Consiglio – Camera di Commercio di Roma
Via de' Burrò, 147 Roma
29 novembre 2011

10.30 / **Apertura dei lavori**

Lorenzo Fantini Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Flaminio Galli INAIL Direttore Centrale Prevenzione - Focal Point Italia
Francesca Grosso Focal Point Italia

11.00 / **Prima sessione: Esperienze a confronto**

Moderano:
Giampiero Mercuri CNIM – Comitato Nazionale Italiano per la Manutenzione
Ludovica Malaguti ISS – Istituto Superiore di Sanità

L'esperienza di un partner europeo: La campagna Manutenzione sicura in Pirelli

Davide Spanti Pirelli

L'impegno di partners nazionali

Enterprise Europe Network
Studio Consulenze Industriali
Universitas Mercatorum
Università di Roma "Tor Vergata"
Università di Trieste

12.30 / **Seconda sessione: La campagna europea 2012 – 2013** **"Lavoriamo insieme per la prevenzione dei rischi"**

Discussione

13.00 / **Chiusura dei lavori**

Michele Lepore Rappresentante governativo Board EU-OSHA

13.15 / **Cerimonia di consegna Certificati ai Partners della campagna**

13.30 / **Buffet pranzo**

Iniziativa nell'ambito della campagna 2010/2011 promossa dall'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro di concerto con:
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero della Salute, Inail, Iss, Conferenza delle regioni e delle province autonome, Cgil, Cisl, Uil, Ugl, Organizzazioni di rappresentanza dei datori di lavoro, Anmil.

Iniziativa in collaborazione con Universitas Mercatorum, Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

RSVP: SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali
Susanna Caruso 06.3222712, caruso@secp.it